

Dordogne : l'abbaye d'Échourgnac veut soutenir des projets « porteurs de sens »



L'abbaye d'Échourgnac est réputée pour son fromage à la liqueur de noix. © Crédit photo : Archives Stéphane Klein/ « Sud Ouest »

Par Hervé Chassain

Publié le 14/12/2021 à 10h08

Le directeur de la fromagerie de la trappe propose d'aider financièrement des acteurs de son secteur. Ils ont jusqu'au 24 décembre pour se faire connaître.

Depuis un peu plus d'un an qu'il est venu relancer et gérer la fromagerie de la trappe d'Échourgnac, Antoine Dumont fait souffler un vent d'innovation sur l'abbaye. Avec les sœurs et son équipe, il vient de lancer un appel pour « partager des projets porteurs de sens avec les acteurs locaux qui nous entourent ».

L'aide financière, de 1 000 à 15 000 euros, devrait concerner de huit à dix projets. Les candidatures doivent être déposées avant vendredi 24 décembre pour une attribution autour du 31 janvier 2022.

Solidaires et locaux

L'entreprise monastique, qui aide des personnes dans le besoin, va désormais prêter main-forte à « ceux qui œuvrent en faveur du bien commun... Pour favoriser l'émergence d'une société écologique et solidaire ». Des bénéfices des ventes du célèbre fromage à la liqueur de noix appelé trappe d'Échourgnac participeront donc à des projets solidaires, d'insertion et de développement local, dans un périmètre de 50 kilomètres autour de l'abbaye.

Plus de renseignements sur le site fromageriedelatrappe.com.

E-mail : contact@abbaye-echourgnac.org.



Antoine Dumont, directeur général de la fromagerie de la communauté des sœurs d'Échourgnac.
Archives Stéphane Klein/ « Sud Ouest »